

COURTESY OF: living.corriere.it

Le case di vacanza in affitto per uno smart working deluxe

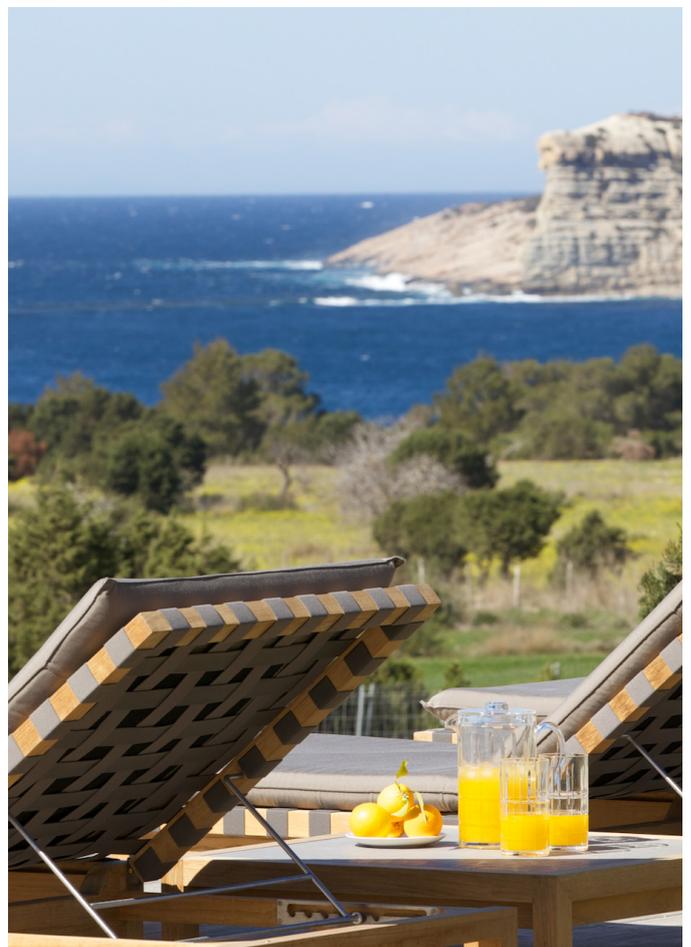
*Holiday homes to rent for temporary
luxurious working spaces.*

www.quintessentialpartner.com

TEXT BY Paola Menaldo

«Con la possibilità di lavorare in remoto, si aprono nuove opportunità anche per le ville di vacanza», dice il fondatore di Quintessential Partner che propone le sue tre proprietà anche come ‘temporary office’ a cinque stelle.

Vacation rentals reinvented: work remotely, in teams, from your dream destination announces Quintessential Partner founder, who proposes his three properties also as luxury-temporary offices.



Affittasi uffici da sogno. Niente metropolitana la mattina, né caffè alle macchinette o panini mangiati di fretta davanti al computer ma una vista sul mare da togliere il fiato. La pausa pranzo? D'estate, un tuffo nell'acqua cristallina è quel che ci vuole per rinfrescarsi le idee, d'inverno basta infilare gli sci ai piedi per una discesa tonificante. È un sogno per pochi, certo, ma succede, in tempo di pandemia, che un'idea del genere possa trasformarsi in un'opportunità di business.

Ne è convinto Fabio Filippi (+44 7788 410 585, quintessentialpartner.com), italiano di stanza a Londra che, dopo una carriera in finanza nella City, da qualche anno ha deciso di dedicarsi a tempo pieno alla gestione delle sue case di vacanza, allo scopo di affittarle. Inizialmente per vacanze a cinque stelle e ora, perché no, anche per uno **smart working di lusso**.

D'altra parte, anche la più popolare delle piattaforme di home sharing, Airbnb, già a ottobre, registrava un aumento del 40% nella durata dei soggiorni, dovuta sicuramente alla limitazione negli spostamenti ma anche alle nuove opportunità offerte dal lavoro in remoto.

Dream offices for rent. Forget about the metro in the early morning, vending-machines to hastily grab coffee or sandwiches in front of your laptop. Instead, slow down, breathe and picture breathtaking sea view. And what if your lunch break meant a cooling down dip in crystal waters during summer? With winter crisp weather being an occasion to drop your laptop at noon and regenerate sliding down dream slopes? Undoubtedly, these are unique opportunities for a small number of people, but how about turning pandemic restrictions into new horizons?

*It certainly is Fabio Filippi's (+44 7788 410 585, quintessentialpartner.com, info@qslpartner.com), an Italian based in London who, after a successful financial career in the City, decided to retire a few years ago to manage his three-holiday properties and rent them out. His initial dream was to provide 5*stars holiday spots, but then... how about a smart, luxury, idyllic working space as well?*

After all, even Airbnb, the most popular home-sharing platform, noticed that the average length of stay during October 2020 increased by 40 percent, due to the travel restrictions and the new opportunities given by remote working.





«Da tempo – commenta – pensavo che le **ville di vacanza** potessero rappresentare un grande potenziale. Ancora prima che nascesse Airbnb, già 25 anni fa nel mio piccolo avevo iniziato ad acquistare case con l'obiettivo di arrivare ad avere negli anni a seguire un portafoglio di tre proprietà da destinare a questo scopo: **una casa al mare, una in montagna e una in città**. Per 28 anni ho lavorato in varie banche d'affari, con l'idea che, arrivato ai 50 anni, mi sarei dedicato esclusivamente alla gestione delle mie case, qualsiasi esse fossero».

E così è stato. Le abitazioni che Filippi ha raccolto sotto il brand Quintessential Partner sono tre. Il fiore all'occhiello è la villa di Ibiza: affacciata su una delle spiagge più belle dell'isola, Cala Conta, e con tanto di barca a disposizione per una gita a Formentera. Non è da meno lo chalet a Verbier, in Svizzera, a pochi minuti dalle piste e curato nei minimi dettagli, dall'arredo agli sci personalizzati. Completa l'offerta l'appartamento a Londra, in zona Chelsea: vista panoramica sul Tamigi, è perfetto per passare qualche giorno in città.

«Non sono case per tutti, quella di Ibiza ha un costo di circa 25 mila euro a settimana. Spesso gli ospiti sono persone famose e capita che mi venga chiesto di venderle, specialmente Ibiza che ha una posizione davvero unica», dice il fondatore di **Quintessential Partner**. «Recentemente ho deciso di proporre una formula nuova: pagando una certa cifra, è possibile acquistare una sorta di pacchetto per avere a disposizione un determinato numero di giorni nelle tre case durante tutto l'anno».

“For a long time, he says, I have considered vacation rental to bear great potential. Twenty-five years ago, even before Airbnb, in my small way, I started purchasing houses in order to grow a portfolio of three properties: one by the sea, one in the mountains, and one in the urban environment. I have dealt with capital markets for 28 years, dreaming that, at the age of 55, I would have devoted myself to managing my properties”, says the founder.

And so it was. Filippi has reunited his three rentals under the Quintessential Partner brand. The jewel of the crown is his property in Ibiza, overlooking Cala Conta, one of the most charming beaches of the island; also available is a luxury yacht to take you on a day out to Formentera. His chalet in Verbier/Switzerland is not far behind, close to the ski slopes and perfectly appointed with attention to the smallest details, including elegant furniture and custom made skis. Finally, the stunning apartment overlooking Chelsea and the River Thames is the best for a short stay in London.

“Not everyone can afford these properties: the weekly Ibiza house rent is 25,000 euros. My guests are often celebrities and well-known people, who sometimes ask me to put my properties up for sale, especially the Ibiza one that has an extraordinary location”, says Quintessential Partner founder. “I’ve recently suggested a new solution: through a certain amount of money, my guests could acquire a package that grants them the possibility to own a certain number of days in the three houses throughout the year,” he continues.

Come una sorta di abbonamento, simile a una “multiproprietà” di altissimo livello che permette a chi affitta la casa d'estate di poterci tornare in altri periodi dell'anno ma anche di ritrovare lo stesso stile e lo stesso servizio altrove, in montagna o in città.

Ad accomunare le proprietà infatti è anche il fatto che siano state tutte realizzate dagli stessi progettisti: lo studio di architettura Venelli Kramer («lavoravano a Londra con Norman Foster, che ammiro moltissimo per lo stile minimal») e l'interior designer Hannah Lawrence.

Se un cliente diventa Quintessential partner, può usare le tre case come fossero sue, secondo il tempo concordato. Troverà la casa pronta al suo arrivo, con un servizio di altissimo livello che va dalle pulizie quotidiane alla macchina a disposizione degli ospiti fino al cuoco su richiesta.

«In questo momento **il focus è sullo smart working**», aggiunge Fabio Filippi. «Siamo agli inizi ma già l'anno scorso ho avuto un'esperienza in questo senso: un manager di una grossa organizzazione con quattro suoi colleghi senior è stato una settimana nella mia villa a Ibiza a lavorare: la mattina si mettevano al computer, in pausa pranzo andavano fare sport e poi tornavano al lavoro».

I picture it as a sort of subscription, a top-notch “time-share” that ensures all who rent the house during the summertime, on the one hand, to come back at other times of the year and, on the other hand, to meet the same style and service elsewhere, in the mountains or the city.

As a matter of fact, what brings the properties together are the designers: the architectural firm Venelli Kramer-Architetti (venellikramer.com) and the interior designer Hannah Lawrence(hannahlawrencehome.com).

Becoming a Quintessential Partner, a guest can use the three houses as his own within the previously agreed time. Upon his arrival, he will find the home all squared away and some top-level benefits ranging from daily maid service to a car at his disposal or a chef on request.

“At the moment, we are focused on smart working”, adds Fabio Filippi. “It’s early days. Although, I’ve already had an experience in this sense: the top managers of a large organization spent a week in my house in Ibiza, working with four of their senior colleagues: in the mornings they worked remotely, at lunch time they played sports and then they went back to their desk”.



«All'inizio dell'inverno per la casa di Verbier avevo già ricevuto quattro richieste di lungo periodo da chi, lavorando da Londra o Parigi, già temeva l'ennesimo lockdown e pensava a una via di fuga. Chiaramente parliamo di privilegiati che possono permettersi questo tipo di case. Possono essere privati ma anche società. Se si pensa ad esempio a realtà come Goldman Sachs dove si guadagna moltissimo ma si lavora altrettanto, non è così assurdo pensare che l'azienda possa affittare un certo numero di settimane all'anno per mandare alcuni top manager a lavorare in team su un determinato progetto. Quel che è certo è che è tornata la voglia di avere una qualità della vita migliore». Anche quando si lavora.

"With the onset of winter, I had already received four long-term requests for the house in Verbier from those who, working from London or Paris, feared another lockdown and thought of an escape route. It is clearly visible that we are talking about wealthy professionals, who can afford this genre of properties. They can be freelance, but they can also be companies. For instance, if we consider institutions, such as Goldman Sachs, that provide excellent remuneration but require of their employees to burn the candle at both ends, it wouldn't be unreasonable for the company to rent the property for a few weeks per year and have their top executive work as a team on a specific project. What is unquestionable is that we all desire to improve our quality of life", especially while working.



